

Projekt 100% MENSCH gUG
Holger Edmaier
Geschäftsführer
M +49 (0)711 – 280 70 240
office@100mensch.de



Projekt 100% MENSCH

Wir sind Mensch – zu 100 Prozent!

Mit Musik, Kunst, Information und Spaß gegen Diskriminierung! Das Projekt 100% MENSCH steht seit 2014 für Kampagnensongs, die auf den Christopher Street Days für Furore und Aufmerksamkeit sorgen. Der Song „**100% MENSCH**“ hat sich zu einer Hymne der LGBTTIQ*-Community entwickelt und fehlt auf kaum einem CSD! Die große Ballade „**77 (LOVE IS LOVE)**“ prangerte 2015 die Situation von gleichgeschlechtlich liebenden Menschen auf der Welt an – Strafverfolgung bis hin zur Todesstrafe sind immer noch Standard in vielen Teilen der Welt. Aber auch in Deutschland tritt die Gleichstellung auf der Stelle. Die Öffnung der Ehe für gleichgeschlechtliche Paare wurde lange Zeit mit Scheinargumenten verhindert. Die Kampagne „**Ich sage ja**“ forderte 2016 die vollständige Gleichstellung. Mit der Dancehall Nummer „**Wir sind eins**“ wendete sich das Projekt 100% MENSCH 2017 gegen die Spaltung der Gesellschaft, gegen Hetze, Gewalt und Rechtspopulismus.

Neben den Liedern mit vielen Künstlerinnen und Künstlern (z.B. NDW-Ikone Markus, Hella von Sinnen, Daniel Schuhmacher, Horse McDonalds, Markus Grimm) hat das Projekt 100% MENSCH Aufklärungskampagnen über Transsexualität, Transgender und Intersexualität gestartet, Petitionen zur Gemeinnützigkeit von LGBTTIQ*-Organisationen ins Rollen gebracht und sich durch eine breite Sichtbarkeit und gesellschaftspolitisches Engagement für Vielfalt, Aufklärung und Antidiskriminierung positioniert. <http://www.100mensch.de>

Von Herbst 2017 bis Frühjahr 2019 zeigte das Projekt 100% MENSCH die große Kunstaussstellung WE ARE **PART** OF CULTURE zur Rolle von LGBTTIQ* in der politischen und gesellschaftlichen Entwicklung Europas. Diese wurde in den 20 größten Bahnhöfen Deutschlands zu sehen sein. Eine Ausstellung mit über 30 extra für die Ausstellung geschaffener Portraits berühmter Persönlichkeiten der Geschichte, die gleichgeschlechtlich geliebt haben oder ein geschlechtliche Thematik hatte. Seit Frühjahr 2019 wandert die Ausstellung nun durch Rathäuser, Galerien, Firmen, Museen und andere öffentliche Räume. <http://www.wearepartofculture.de>



Unsere Aufgabe

Das Projekt 100% MENSCH fördert und fordert die vollständige rechtliche und gesellschaftliche Gleichstellung und Akzeptanz der sexuellen Orientierungen sowie die Gleichberechtigung aller Geschlechter (LGBTTIQ).

Verwirklicht wird dieses Ziel durch Aufnahme und Aufführung von Charity-Songs, die Ausrichtung von kulturellen Veranstaltungen, die Ausgabe von Publikationen sowie aktiver Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit.

Das Projekt 100% MENSCH ist eine gemeinnützige Förderkörperschaft, die ihre Erträge an anerkannte gemeinnützige Organisationen weiterleitet. Diese Organisationen verwenden die Mittel für konkrete nationale wie internationale Hilfsangebote für die Regenbogen-Community - lesbischer, schwuler, bisexueller, transsexueller, transgender, intersexueller, queerer und asexueller Menschen (LGBTTIQA*). Außerdem werden gemeinnützige Organisationen unterstützt, die sich der Aufarbeitung der Geschichte der Regenbogen-Community widmen oder sich politisch für die Gleichstellung aller Menschen einsetzen.

Weitere Informationen unter www.100mensch.de

Bisherige KampagnenSongs

2014 – 100% MENSCH

<https://www.youtube.com/watch?v=L46MpmV7GOY>

2015 – 77 (LOVE IS LOVE)

<https://www.youtube.com/watch?v=f5kSMDTm9-A>

2016 – Ich sage ja! (offizieller KampagnenSong der Initiative #EheFürAlle)

<https://www.youtube.com/watch?v=32toA0I1COA>

2017 – Wir sind eins!

<https://www.youtube.com/watch?v=cCzPTKAZUDI&t=2s>